

Actievoorwaarden “Maak kans op een proeverij” actie

Lees de onderstaande voorwaarden zorgvuldig door voordat u deelneemt. Door deelname aan deze actie accepteert u deze voorwaarden.

1. Om deel te nemen aan deze actie dient u kerstpakket 4, 29, 31, 36 of 37 uit folder 23 te kopen in de periode 4 november t/m 17 november 2015. Uw factuurnummer is uw unieke code. 30 dagen na de sluitingstijd van de actie wordt de prijswinnaar bepaald.
2. Deze actie wordt georganiseerd door Metro Cash & Carry Nederland B.V. h.o.d.n. Makro Nederland, met adres: Spaklerweg 52, 1114 AE Amsterdam-Duivendrecht, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 33166133 (“Makro”) en een horecaklant van Makro Nederland welke bepaald zal worden afhankelijk van de vestigingsplaats van de getrokken winnaar. Makro behoudt zich te allen tijde het recht voor deze voorwaarden te wijzigen.
3. Deelname is uitsluitend toegestaan door inwoners van Nederland met een leeftijd van 18 jaar of ouder. Werknemers van Makro en de Metro Group of gelieerde (rechts)personen en hun naaste familieleden alsmede personen die direct betrokken zijn bij deze actie en hun naaste familieleden, zijn uitgesloten van deelname aan deze actie.
4. Deze actie is een promotioneel kansspel in de zin van de Gedragscode Promotionele Kansspelen. Makro handelt in overeenstemming met deze gedragscode. Makro Nederland is verantwoordelijk voor de wijze van inhouding of aangifte van kansspelbelasting.
5. Er is één hoofdprijs die wordt verloot onder de deelnemers die tijdens de looptijd van deze actie kerstpakket 4, 29, 31, 36 of 37 hebben gekocht. De prijs is: een Proeverij voor uw bedrijf voor maximaal 50 medewerkers van uw bedrijf. De Proeverij bestaat uit diverse hapjes en drankjes. Vervoer van uw bedrijf naar de locatie van de Proeverij en terug wordt verzorgd. De winnaar wordt op onpartijdige wijze door middel van een loting getrokken door een onafhankelijke derde of een computer 30 dagen na de sluitingstijd van de actie. Er is één trekking. Makro neemt contact op met de winnaar. Indien na een termijn van drie weken na de eerste poging tot (telefonisch) contact geen reactie is ontvangen van de winnaar vervallen de rechten van de winnaar op deze prijs.
6. Makro zal in beginsel zorgen dat de winnaar zijn/haar prijs binnen 1 maand na de bekendmaking in ontvangst kan nemen. Daarbij is Makro echter afhankelijk van de levertijd van de leverancier. Verzilvering van de prijs dient binnen één jaar na ontvangst te geschieden.
7. Makro behoudt zich te allen tijde het recht voor om deelnemers te diskwalificeren, in het bijzonder wanneer een deelnemer onvolledige of onjuiste informatie heeft ingevoerd of wanneer Makro op andere grond(en) reden heeft om te geloven dat de deelnemer in overtreding is met deze voorwaarden.

8. Trekkingen en de bekendmaking van de winnaar is definitief. Hierover wordt geen correspondentie gevoerd.
9. Makro behoudt zich te allen tijde het recht voor een prijs zonder voorafgaande mededeling te vervangen door een prijs van gelijke waarde. De prijzen zijn niet overdraagbaar en kunnen niet worden verkocht, omgeruild of worden uitgekeerd in geld. Op de prijzen zijn de voorwaarden van de betreffende leverancier van toepassing.
10. Voor zover in deze voorwaarden ter zake van bepaalde situaties niet is voorzien, zal Makro over deze gevallen beslissen.
11. Indien een bepaling uit deze algemene voorwaarden nietig en/of onafdwingbaar blijkt te zijn, tast dit niet de geldigheid van deze voorwaarden aan. Makro zal het ongeldige gedeelte vervangen door bedingen die wel geldig zijn en waarvan de rechtsgevolgen, gelet op de inhoud en de strekking van deze voorwaarden, zoveel mogelijk overeenstemmen met die van het ongeldige gedeelte.
12. Makro is niet aansprakelijk voor enige vorm van verlies van, diefstal van, beschadiging aan, teleurstelling over en/of vertraging van de prijzen, noch aansprakelijk voor (enige vorm van) schade, die direct of indirect ontstaat als gevolg van de actie of de aanvaarding, het bezit of het gebruik van de uitgereikte prijzen, behoudens in geval van opzet of grove schuld aan de zijde van Makro.
13. Makro en de door haar ingeschakelde (hulp)personen of derden zijn niet aansprakelijk voor eventuele uit deze actie voortvloeiende schade.
14. Makro is niet aansprakelijk voor (de gevolgen van) eventuele gebreken aan de prijzen die door haar leveranciers en andere derden ter beschikking zijn gesteld.
15. Op deze voorwaarden is uitsluitend Nederlands recht van toepassing. Met betrekking tot geschillen die uit deze voorwaarden voortvloeien, is uitsluitend de bevoegde rechter te Amsterdam bevoegd hiervan kennis te nemen.
16. Klachten over deze actie kunnen kenbaar worden gemaakt door een brief voorzien van adres en telefoonnummer te sturen naar:

*Makro Service Center
Postbus 159
2290 AD Wateringen*

Een van de medewerkers van Makro Service Center zal dan zo spoedig mogelijk na ontvangst van de klacht contact met u opnemen.